

	XV ARGENTINA OIL & GAS – 2025 / BRIEF		
	NEW-CML-INF-002	Pág.: 1 de 6	12/09/2025
Toda la información contenida en la presente documentación ha sido elaborada por marcelolais. Se permite su reproducción o copia, total o parcial. Si no deseas recibir los ma news envíanos un email a unsubscribe@marcelalais.com			

ARGENTINA OIL & GAS 2025

marceloalais estuvo presente en la **XV ARGENTINA OIL & GAS (AOG 2025)** organizada por el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG) entre el lunes 8 y el jueves 11 de septiembre en el predio ferial de La Rural, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Considerado el principal evento de la industria de los hidrocarburos en la región participaron más de 25.000 visitantes y 400 firmas expositoras en 35.000 metros cuadrados de exposición.

ACTIVIDADES

Siendo consultores especializamos en la construcción, en especial petróleo, gas y minería, tanto local como regional, mantuvimos reuniones de trabajo e informativas durante todo el evento en los siguientes sectores y empresas:

Petróleo:

Capex, Chevron, Harbour Energy, Pan American Energy, Pecom, Pluspetrol, Total Austral, Tecpetrol Shell e YPF

Gas

TGN y TGS

Especializadas

Halliburton, SLB, AESA y BTU

Constructoras

Constructora Sudamericana, Contreras, MEGA, Techint y SACDE

Facilities

Luis Areco, Mobilbox Argentina, Mongi Orugas, Transportes Peduzzi y Valmex

CONCEPTOS DE LOS PRINCIPALES CEO'S

Julián Escuder Country Manager de Pluspetrol Argentina:

"Para nosotros Vaca Muerta significa algo similar a Camisea. Pensamos que nos puede permitir dar el próximo salto productivo"

"Los últimos años venimos rompiendo récords anuales de inversión, y desarrollándonos con mucha disciplina operativa y financiera. Apuntamos a llegar a una producción total de 100.000 barriles equivalentes por día en 2027"

Sergio Mengoni, director general de Total Austral y Country Chair de Total Energies:

"Tenemos una posición fuerte en el offshore de Tierra del Fuego, estamos presentes en Vaca Muerta y nuestro tercer pilar son las fuentes renovables"

"En los últimos cuatro o cinco años, invertimos junto con nuestros socios unos US\$ 2.500 millones. En Tierra del Fuego venimos de registrar el hito de la puesta en marcha del tercer pozo del proyecto Fénix, agregando 10 millones de metros cúbicos (m3) diarios al sistema para alcanzar una inyección total de 22 millones de m3 a través de un desembolso de US\$ 700 millones"

"Antes de fin de año vamos a inaugurar el parque eólico más austral del planeta. Eso nos permitirá reducir nuestras emisiones a la mitad",

Ricardo Markous, CEO de Tecpetrol:

“Producimos unos 24,5 millones de m3 por día, se trata del 20% del gas de Neuquén”.

“Vamos a impulsar nuestro segundo Fortín de Piedra: Los Toldos II. Invertiremos US\$ 2.500 millones para producir 70.000 barriles diarios de crudo a partir de 2027”,

“Esperamos perforar unos 70 pozos para llenar la planta”,

Horacio Marín, CEO de YPF:

“Desde un primer momento se planteó que la Argentina necesitaba Vaca Muerta Oil Sur (VMOS) para superar el cuello de botella y exportar petróleo. Ese primer trabajo colaborativo, que era muy difícil de hacer, ya se está haciendo. Ahora faltan las obras para el gas natural licuado (GNL)”

“Adicionalmente se necesita el gasoducto ‘Argentina LNG’ 1, que empezará a construirse en 2026, y un segundo gasoducto de 48 pulgadas, a posteriori”.

Respecto a la iniciativa de la construcción del tren a Vaca Muerta, expresó “Queremos que los trabajadores lleguen rápido, en 45 minutos, con Internet y calefacción. No como ahora que tardan dos horas de ida y otras dos de vuelta”

Ana Simonato, Country Manager de Chevron en Argentina:

“Hoy el consumo energético se sitúa en 104 millones de barriles diarios de petróleo y 4.200 millones de metros cúbicos (m3) por día de gas natural. No obstante, para el final de la década se espera llegar a los 110 millones de barriles de crudo”,

“El negocio no convencional, precisó, configura actualmente un 50% del negocio de Chevron”

“Colaborar es la única manera de ser competitivos en todos los escenarios. El precio del barril es impredecible, no lo controlamos. Tenemos que estar preparados para cualquier cosa que suceda”

Martín Rueda, Director de Harbour Energy

“La firma empezó a comprar activos con producción no convencional fuera de Estados Unidos, algo que no era tan común. Crecimos rápidamente hasta alcanzar una producción de 250.000 barriles por día”

El año pasado adquirieron Wintershall Dea y “Más que triplicamos nuestra producción, adquiriendo activos importantes en seis países nuevos, incluyendo la Argentina”.

“En ese sentido, la Argentina es uno de los activos más importantes dentro de nuestro actual portfolio”, manifestó.

“Tenemos 76.000 barriles equivalentes diarios. Y nuestra visión a largo plazo nos impulsa a crecer. Somos conscientes de la potencialidad de Vaca Muerta, que podría convertir a la Argentina en un gran exportador global de petróleo y gas”

En Vaca Muerta, en tanto, la compañía participa en el desarrollo de Aguada Pichana Este, donde se producen 14 millones de m3 diarios. “Pensamos llevar ese volumen a 16 millones”, anticipó.

Daniel Rideler, CEO de TGN:

“Argentina debería apuntar sus recursos gasíferos en primer lugar a completar el abastecimiento interno, en segundo lugar, al mercado regional y en tercer lugar el mercado global. Por ello, sus prioridades de infraestructura deberían estar alineada en este sentido”

Ricardo Hösel, CEO de Oldelval:

“En marzo inauguramos el proyecto. Tras más de tres años de no poder expresar todo el potencial de la Cuenca Neuquina, hoy podemos decir que los productores están en condiciones de producir todo lo que quieran”

“En estos momentos la capacidad de evacuación hacia el Atlántico y hacia el Pacífico llega a los 730.000 barriles diarios. La producción, en tanto, es de 600.000 barriles.

“Para seguir creciendo hay dos proyectos en marcha: VMOS, que está encaminado, y nuestro Duplicar Norte. Con ambos, se llegará a los 1,3 millones de barriles. En otras palabras, por mucho tiempo el transporte no será un problema”

Fuente: conferencias en el evento

SOCIALES



YPF / Centro monitoreo inteligente



Conferences



Ing. Franco Guidini. Socio Fabrica, líder en telecomunicaciones, energía e infraestructura



José Albero Saglio. Socio Fundador de Mongi Orugas



YPF / Vista parcial del stand



Sala de equipos



Techint / Tecpetrol

marcelo alais



Total Austral



Oldelval



TGN



TGS



PAE

Seguinos en:



ma®

Reconquista 616 Piso 1º
C1003ABN - CABA

info@marceloalais.com
@marceloalais
marceloalais.com