



	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) POLICY		
	POL-DIR-INF-015	Pág.: 1 de 3	20/01/2025
Copyright © 2026 Marcelo Alais. All rights reserved. This document is the exclusive property of Marcelo Alais. Its reproduction, in whole or in part, is strictly prohibited except with the express written authorization of the copyright owner and in accordance with applicable law. The use, copying, reproduction, distribution, or sale of this publication is permitted only with the express written authorization of the copyright owner. The printed version is an uncontrolled copy.			

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) POLICY

marceloalais recognizes that the integration of a Corporate Social Responsibility (CSR) strategy is a fundamental cornerstone to:

- a) **Strategic Objectives:** Support the achievement of the company's commercial and institutional goals.
- b) **Impact Management:** Responsibly manage the social, economic, and environmental impacts of our corporate activities.
- c) **Stakeholder Engagement:** Promote relationships of mutual trust and foster sustainable value creation for all our stakeholders.
- d) **Corporate Reputation:** Contribute to the continuous enhancement of the company's corporate reputation, integrity, and external recognition.

CORPORATE COMMITMENTS

To ensure an ethical and sustainable business development, **marceloalais** formally assumes the following commitments:

- a) **Operational and Legal Compliance:** Conduct all business operations in strict compliance with the guidelines set forth in this policy, applicable national legislation, and any voluntary compliance commitments assumed by the firm.
- b) **Human and Labor Rights:** Respect human and labor rights recognized by both national and international statutory laws. The company categorically rejects child labor, as well as forced or compulsory labor, and strongly defends freedom of association, collective bargaining, and the rights of ethnic minorities across all operational regions.
- c) **Talent Management and Diversity:** Recruit, select, and retain professional talent within an equitable labor framework rooted in equal opportunity, non-discrimination, respect for diversity, and the implementation of inclusion and work-life balance measures.
- d) **Occupational Health and Safety:** Ensure a safe and healthy working environment across all corporate facilities and within our direct spheres of influence, proactively mitigating operational risks with the active participation of our workforce.
- e) **Sustainability and Biodiversity:** Drive the sustainable use of natural resources, the protection of biodiversity, and the global fight against climate change. The firm actively mitigates the socio-environmental impacts of its operations, fosters deep respect for the natural environment, and provides ongoing training and education to embed this sustainable corporate culture.
- f) **Ethical Governance and Transparency:** Foster corporate transparency and free-market practices, strictly rejecting any form of illegal, fraudulent, or unethical conduct. The company implements robust prevention, monitoring, and sanctioning mechanisms through its Ethics Hotline, nurturing a corporate culture of ethics and honesty.
- g) **Sustainable Innovation (R&D+i):** Promote research, development, and technological innovation activities, centering these efforts around sustainable development and resource efficiency to actively drive the socioeconomic advancement of our surrounding communities.



Reconquista 616 Piso 1º
C1003ABN - CABA

info@marceloalais.com
@marceloalais
marceloalais.com

	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) POLICY		
	POL-DIR-INF-015	Pág.: 3 de 3	20/01/2025

RESPONSIBILITY AND PROGRAM EXECUTION

Understanding, executing, and promoting this policy is a shared responsibility mandatory for everyone who is part of [marceloalais](#).

To ensure its effectiveness, leadership assumes the following commitments:

- Raise awareness and train all employees to firmly establish and maintain a robust corporate culture focused on Corporate Social Responsibility.
- Proactively communicate and distribute this policy to employees, partners, and relevant external stakeholders, ensuring it remains permanently accessible to the general public.
- Periodically review this document, evaluating practical compliance rates and implementation outcomes, while allocating the necessary resources to ensure its ongoing execution and continuous improvement.

This policy becomes effective immediately upon formal issuance and publication.

Marcelo E. Alais
 Managing Director & Senior Advisor
 Financial Engineering & Infrastructure
[marceloalais](#)

Digitally signed using Firm.ar

January 2025



Reconquista 616 Piso 1º
 C1003ABN - CABA

info@marceloalais.com
[@marceloalais](#)
[marceloalais.com](#)





POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

POL-DIR-INF-015

Pág.: 1 de 3

20/01/2025

Copyright © 2026 Marcelo Alais. Todos los derechos reservados.

Este documento es propiedad exclusiva de **Marcelo Alais** y su reproducción total o parcial está totalmente prohibida y queda amparada por la legislación vigente.

El uso, copia, reproducción o venta de esta publicación, sólo podrá realizarse con autorización expresa y por escrito del propietario de la publicación.

La impresión es una copia no controlada.

**POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA**

marceloalais reconoce que la integración de una estrategia de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) es un pilar fundamental para:

- a) **Objetivos estratégicos:** Favorecer la consecución de los objetivos comerciales e institucionales de la empresa.
- b) **Gestión de impacto:** Administrar de forma responsable los impactos sociales, económicos y ambientales de nuestras operaciones.
- c) **Grupos de interés:** Promover relaciones de mutua confianza y la creación de valor sostenible para todos nuestros *stakeholders*.
- d) **Reputación corporativa:** Contribuir a la mejora continua de la reputación, integridad y el reconocimiento externo de la organización.

marceloalais para ello asume los siguientes compromisos:

- a) **Cumplimiento operativo y legal:** Conducir todas sus operaciones bajo las directrices de esta política, cumpliendo estrictamente con la legislación nacional vigente, las normativas aplicables y los compromisos que la empresa adopte de forma voluntaria.
- b) **Derechos humanos y laborales:** Respetar los derechos humanos y fundamentales establecidos en la legislación nacional e internacional. La empresa rechaza de forma tajante el trabajo infantil, forzoso u obligatorio, y defiende la libertad de asociación, la negociación colectiva y los derechos de las minorías étnicas en todos sus ámbitos de operación.
- c) **Gestión del talento y diversidad:** Reclutar, seleccionar y retener el talento bajo un marco equitativo de relaciones laborales, basado en la igualdad de oportunidades, la no discriminación, el respeto a la diversidad y el fomento de medidas de conciliación familiar.
- d) **Seguridad y salud ocupacional:** Velar por un entorno de trabajo seguro y saludable tanto en el seno de la empresa como en sus áreas de influencia directa, mitigando riesgos con la participación activa de los trabajadores.
- e) **Sustentabilidad y biodiversidad:** Impulsar el uso sostenible de los recursos, la protección de la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático. La firma mitiga los impactos ambientales de sus proyectos, potencia el respeto por el entorno natural y garantiza la capacitación permanente de su personal en esta cultura.
- f) **Gobernanza ética y transparencia:** Favorecer la transparencia corporativa y las prácticas de libre mercado. Se rechaza cualquier tipo de conducta ilegal, fraudulenta o contraria a la ética, implementando mecanismos efectivos de prevención, vigilancia y sanción a través de la Línea Ética.
- g) **Innovación sostenible (I+D+i):** Fomentar las actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica, teniendo como eje el desarrollo sostenible y la gestión eficiente de los recursos para contribuir al progreso social de nuestro entorno



Reconquista 616 Piso 1º
C1003ABN - CABA

info@marceloalais.com
@marceloalais
marceloalais.com





POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

POL-DIR-INF-015

Pág.: 3 de 3

20/01/2025

marcelo alais

- h) Comprender, cumplir y difundir esta política es responsabilidad de todos los que formamos parte de [marceloalais](#)
- i) Concientizar y formar a todos los colaboradores con el fin de crear en la empresa una cultura de Responsabilidad Social Empresaria.
- j) Comunicar y difundir la política a los colaboradores y partes interesadas; manteniéndola disponible al público.
- k) Revisar periódicamente esta política, evaluando el cumplimiento y resultados de su aplicación, y asignar los recursos para que se pueda cumplir.

La presente política rige a partir de la fecha de su publicación.

Marcelo E. Alais
Director General y Asesor Senior
Ingeniería Financiera e Infraestructura
[marceloalais](#)

Firmado digitalmente con Firm.Ar

Enero 2025



Reconquista 616 Piso 1º
C1003ABN - CABA

info@marceloalais.com
[@marceloalais](#)
[marceloalais.com](#)

